

# 3 INGREDIËNTEN

OM DE GEWENSTE VERANDERING  
TE LATEN VERSPREIDEN  
ALS EEN VIRUS

1

## THE LAW OF THE FEW

Breng de verbinders, sociale experts en marketeers van de organisatie in kaart. Betrek ze bij de verandering.

2

## THE STICKINESS FACTOR

Zorg voor een boodschap die blijft hangen. Een krachtig verhaal wat impact maakt. Toets dit ook bij medewerkers.

3

## THE POWER OF CONTEXT

Kleine dingen kunnen het verschil maken. Zoom in op de omgeving waarin de gewenste verandering plaatsvindt.



**JUDITH VINK & BRITT BRACKENIE**

GEBASEERD OP: THE TIPPING POINT